



Daniele Citriniti

Torinese di nascita, classe '84, segue un percorso di formazione tra gli studi presso la Facoltà di Giurisprudenza a Torino, gli anni di musica al Centro Jazz di Torino, la passione per le sonorità internazionali e l'immaginario artistico della musica afroamericana. Da qui la consapevolezza che la musica abbia un valore unico sul mercato che si traduce nell'adozione di un approccio *taylor made* sul management dei progetti artistici.

Creativo e musicista, nel 2008 fonda **_resetfestival**, evento divenuto circuito dedicato all'innovazione musicale. Uno spazio virtuale e reale per i giovani artisti talentuosi che si vogliono confrontare con i cambiamenti del mercato musicale. L'essenza del Festival si basa sulla condivisione e sulla crescita collettiva di percorsi che si dotano di una rete che comprende artisti, addetti ai lavori, aziende e pubblico in una logica *win-win*.

Nel 2014, insieme ad Annarita Masullo, è **co-fondatore** di **The Goodness Factory**, di cui è anche **direttore creativo**. The Goodness Factory si occupa di produzione, promozione e affiancamento di progetti artistici al fine di creare nuovi modelli di emersione nella convinzione che la Musica sia Cultura e che la Cultura sia Impresa.

Nello specifico in Goodness Daniele segue il **management di Andrea Laszlo De Simone** (di cui è anche bassista) e degli **Eugenio in Via Di Gioia**.

Dal 2014 al 2017 con The Goodness Factory cura la direzione artistica musicale del **Cap10100** di Torino che vede esibirsi sul palco del live club decine di artisti italiani ed internazionali tra cui Subsonica, Niccolò Fabi, Verdena, Shellac, Musica Nuda, Tortoise e tanti torinesi tra cui Levante, Bianco, Daniele Celona, Eugenio in Via Di Gioia, Andrea Laszlo De Simone e molti altri.

Nel 2018 è ideatore di **IO SONO LA MUSICA CHE ASCOLTO**, progetto di geo-localizzazione e mappatura musicale e territoriale che mette al centro il pubblico dei concerti torinesi e aggiunge un tassello al percorso di innovazione culturale fin qui realizzato.

Nel 2018 è tra i co-fondatori di **OFF TOPIC**, l'hub culturale della città di Torino creato dal TYC-Torino Youth Centre grazie al lavoro di **The Goodness Factory** in collaborazione con le associazioni culturali **Cubo Teatro** e **Klug**. OFF TOPIC è sede di sperimentazione in ogni campo dell'arte, laboratorio multidisciplinare e creativo, rete applicata e reale tra associazioni, start-up, liberi professionisti e artisti. Il centro culturale ospita ogni giorno dal mattino a tarda sera attività formative, coworking, residenze artistiche, musica live, teatro, proiezioni, reading ed eventi off di rassegne cittadine, attività sociali e di promozione del territorio.

Nel 2020 ricopre il ruolo di **docente** di *Artist Management* all'interno del corso di Music Business di SAE Milano.

È membro attivo de **La Musica Che Gira**, coordinamento di lavoratori, artisti, imprenditori e professionisti della musica e dello spettacolo in rete dall'inizio del lockdown, ed è membro del Comitato di Gestione di **Scena Unita**, il fondo creato da artisti ed enti privati per i lavoratori della musica e dello spettacolo.