

CV Annarita Masullo



Nata a Salerno il 22 Maggio 1983 e laureata con 110 e lode presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica di Milano, è stata dal 2007 ad oggi: **manager musicale** presso Metatron Group per Perturbazione, Velvet, Raiz; **direttrice di produzione** per programmi TV e spot pubblicitari lavorando per reti come Sky Arte, DeeJay Tv, Mtv; **direttrice di produzione** degli eventi collaterali di Biennale d'arte di Venezia 2013 tra i quali *Rhizoma* (Curators: Sara Raza & Ashraf Fayadh - Organized by Edge of Arabia - Magazzini del Sale), *Who is Alice* (Curator: Chu Young Lee - Organized by National Museum of Contemporary Art, Korea - Spazio Lightbox, Cannaregio) e **event manager** per l'opening di *Breath* di Shirazeh Houshiary per Lisson Gallery presso la Torre dell'Arsenale; **responsabile di produzione e event manager** per My Art Guide Venice Meeting Point in occasione di Biennale d'Arte di Venezia 2015 - 2017 - 2019 e per festival quali *Parola Cantata*, *Alassio Lime*, *_resetfestival*; **consulente** per gli eventi di *Kolima Contemporary Culture*, factory di Nicolai Lilin nell'hub dei Frigoriferi Milanesi.

Nel 2014 è co-founder con Daniele Citriniti di **The Goodness Factory**, realtà con sede a Torino che ha tra i propri obiettivi la promozione di attività artistiche, in particolare di quelle emergenti, la produzione e la comunicazione di eventi culturali e la diffusione di nuovi linguaggi. **Goodness** cura

inoltre il **management** di Andrea Laszlo De Simone e degli Eugenio in Via Di Gioia. Annarita si occupa nello specifico della **progettazione culturale** con particolare riferimento a temi come sostenibilità e inclusione sociale, della **scrittura di format** (Cantautori in Canottiera e molti altri), dell'arte dedicata alla **formazione** di **_resetfestival** e della **produzione di eventi** (Disaronno Terrace, Vevo Go Show, Dialogando con SIAE, Open Days dell'Innovazione 2019 per Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo e molti altri).

Nel 2018 è tra i co-fondatori di **OFF TOPIC**, l'hub culturale della città di Torino creato dal TYC-Torino Youth Centre grazie al lavoro di **The Goodness Factory** in collaborazione con le associazioni culturali **Cubo Teatro** e **Klug**. OFF TOPIC è sede di sperimentazione in ogni campo dell'arte, laboratorio multidisciplinare e creativo, rete applicata e reale tra associazioni, start-up, liberi professionisti e artisti. Il centro culturale ospita ogni giorno dal mattino a tarda sera attività formative (corsi, workshop, conferenze), coworking, residenze artistiche, musica live, teatro, proiezioni, reading ed eventi off di rassegne cittadine, attività sociali e di promozione del territorio.

Dal 2020 è **portavoce** de **La Musica Che Gira**, coordinamento di lavoratori, artisti, imprenditori e professionisti della musica e dello spettacolo che hanno concretamente creato rete all'inizio del lockdown per cercare soluzioni e idee per un settore caratterizzato da una grande frammentarietà che da tempo necessita di una riforma strutturale e spesso viene sottovalutato sia dal punto di vista culturale che produttivo.

È stata **docente** di *Artist Management* all'interno del corso di Music Business di **SAE Milano** nel 2020 e di *Progettazione strategica musicale* per la sezione *Canzone* di **Officina Pasolini**, laboratorio di alta formazione artistica del teatro, della canzone e del multimediale della Regione Lazio nel biennio 2021/2022. A maggio 2022 ha inoltre tenuto una **masterclass** in *Progettazione Strategica* per il Master in Comunicazione Musicale dell'**ALMED - Università Cattolica del Sacro Cuore**. A luglio 2022 ha infine tenuto più **incontri di formazione** al festival **Meeting del Mare**.