

lavorare nella **musica**

OFF TOPIC, Sala Corsi
Via G. Pallavicino 35 – Torino

Il corso

In risposta all'istituzionalizzazione della formazione in campo musicale, The Goodness Factory ha scelto di mettere al centro l'idea di filiera musicale, da analizzare nella sua totalità e non segmentata in una rigida compartimentazione, considerando prima di tutto le esigenze dei fruitori e delle fruitrici. L'esperienza decennale di _resetfestival ha consolidato l'intuizione secondo cui in un mondo del lavoro in costante mutamento "siamo tutte startup".

L'offerta formativa si compone di tre moduli, pensati per indagare e approfondire aspetti diversi ma complementari del music business:

- Modulo 1: Discografia & Edizioni;
- Modulo 2: Lo spettacolo dal vivo;
- Modulo 3: Management e progettazione strategica.

MODULO 1 – Argomenti

- Come si compone l'ecosistema discografico/editoriale
- Costruzione di una label indipendente: quali elementi tenere per se e quali esternalizzare. Il caso INPI
- Produrre musica: budget di progetto con caso di studio specifico
- L'editore musicale: ruolo e funzione. Rapporti tra autore, compositore ed editore.
- Le sincronizzazioni
- Da dove nascono i diritti nella musica, quali sono e quante e quali figure tutelano
- Contrattualistica dell'ambito discografico ed editoriale

MODULO 2 – Argomenti

- Le figure dello spettacolo dal vivo
- Pre-produrre un tour nei palazzetti
- Produzione e Show Day
- Contratti e sicurezza sul lavoro
- Dirigere una produzione
- Costruire un tour

MODULO 3 – Argomenti

- Digital Marketing e comunicazione
- I canali della musica, la distribuzione dal disco alle grandi piattaforme
- La musica e i nuovi orizzonti: focus specifico su NFT
- Gestione di un progetto artistico: identità, roadmap di progetto, il brand, le partnership.
- Gestione di un progetto artistico: identità, roadmap di progetto, il brand, le partnership.
- Economia della musica e nuovi modelli di business
- Scrivere il proprio progetto

Docenti

Lucrezia Savino (A&R Universal Music Publishing Italy), Roberto Genovese (Publishing Director | Sugarmusic Spa), Alice Erspamer (Tour manager), Fenia Galtieri (Assistente di produzione/tour manager e tour coordinator), Lucia Maggi (CEO and partner 42LawFirm), Paolo Pavanello (CEO Metatron Group), Dario Falcini (direttore Rockit), Nicola Romani, Fabio Fila (RSPP di Rete DOC e presidente di STEA coop), Giulio Koelliker, Annarita Masullo (co-fondatrice The Goodness Factory), Daniele Citriniti (co-fondatore The Goodness Factory) e molte altre.

Come funziona?

Il metodo d'insegnamento è orientato al superamento dei modelli tradizionali di stampo trasmissivo, incentrati sulla lezione frontale: largo invece alla didattica per competenze, di tipo collaborativo, esperienziale e laboratoriale, che tenga conto della complessità e delle sfide dello stato attuale della musica in Italia.

Cosa imparerai?

Imparerai ad avvicinarti al mondo del Music Business in maniera trasversale, toccando i principali settori e argomenti necessari per muoversi nella filiera musicale.

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a musicista, aspiranti addetta ai lavori o appassionata del music business che aspirino a potenziare le loro conoscenze dei mestieri della filiera musicale, acquisendo competenze specifiche ma trasversali e fondamentali per lavorare nel settore. Il corso è adatto sia a chi ha necessità di orientarsi all'interno del music business, sia a chi ha intenzione di approfondire conoscenze già consolidate.

Come posso partecipare?

Le iscrizioni al corso non sono al momento aperte. Per maggiori informazioni manda una mail a corsi@thegoodnessfactory.it

Il corso è ideato e prodotto da The Goodness Factory.